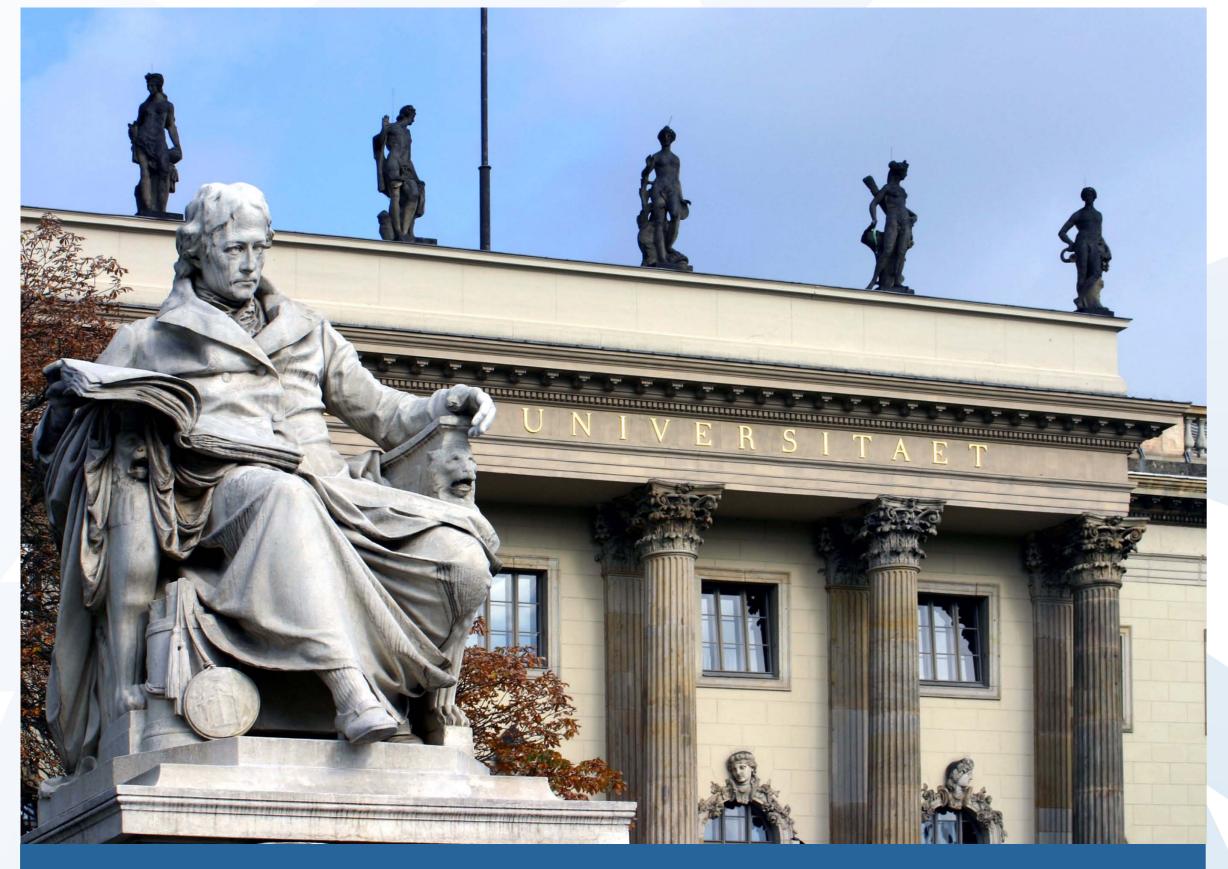


## Themenklasse Nachhaltigkeit und Globale Gerechtigkeit



## Nachhaltigkeit der Unternehmenskooperationen

Daniele Bruno / Kontakt: daniele.bruno@hu-berlin.de
Anne Schmidt / Kontakt: smidane@hu-berlin.de
Fabian Stark / Kontakt: fabianstark@gmail.com
Lukas Tank / Kontakt: lukas.tank@hu-berlin.de



Die Humboldt-Universität hat vielseitige Kontakte nach außen. Ihr Einfluss wirkt folglich nicht nur durch Lehre und Forschung auf die Studierenden; er reicht ökonomisch, ideell und symbolisch über die Uni-Mauern hinaus: Die HU ist nicht nur Bildungsstätte, sondern auch Großkundin, Arbeitgeberin und Ideengeberin für Wissenschaft, Kultur und Gesellschaft.

## 1. Wie Nachhaltigkeit verankern?

Wir beleuchteten die Unternehmenskooperationen der Humboldt-Universität im Hinblick auf ihre Nachhaltigkeit. Um einen Überblick zu erhalten, konzentrierten wir uns auf die Frage: Welche Möglichkeiten und Potenziale gibt es, Nachhaltigkeit in den Unternehmenskooperationen der Humboldt-Universität dauerhaft zu verankern?

Die Wahl von Kooperationspartner\*innen unterliegt bestimmten Einschränkungen. Bei Ausschreibungen gilt es z.B. jeweils, das wirtschaftlichste Angebot zu wählen, was oft schlicht als das kostengünstigste interpretiert wird.

Wir sprachen mit der FU Berlin sowie den Universitäten Hamburg und Tübingen, da diese aktuell auf verschiedene Weisen institutionell bzw. initiativ versuchen, Nachhaltigkeit zu verankern. Aus den Gesprächen ergab sich, dass folgenden Faktoren das Handeln besonders positiv verändern:

- eine klare **Positionierung** der Universitätsleitung zur Nachhaltigkeit
- eine übergreifende Strategie zwischen Verwaltung, Lehre und Forschung

Damit können einzelne Entscheider\*innen in ihrem spezifischen Kontext und gemäß ihres Spielraums trotz Einschränkungen wie der Wirtschaftlichkeitsmaxime individuell nachhaltiger handeln.

## 2. Evaluierung der Textillabels für den HumboldtStore

Im zweiten Projektteil richteten wir unseren Blick auf die Einkaufspolitik des **HumboldtStores**. Wir arbeiteten mit der Leitung des Stores zusammen, um herauszufinden, wie nachhaltig die dort verkauften Produkte sind und wo es noch **Verbesserungspotenziale** gibt. Dem HumboldtStore steht über zwei unterschiedliche Druckereien ein **weites Sortiment an Produkten** von unterschiedlichen Textilunternehmen zur Verfügung. Am Beispiel des Unisex-Rundhals-T-Shirts haben wir die Frage bearbeitet: Wie nachhaltig ist welches Produkt?

In Absprache mit der HumboldtStore-Leitung entschlossen wir uns, diese Frage mithilfe der Öko- und Sozial-Labels bzw. Zertifizierungen der Textilien zu beantworten. Wir recherchierten deshalb, welches Produkt wie zertifiziert ist und welche Aussagekraft die einzelnen Zertifizierungen haben. Die Ergebnisse dieser Arbeit haben wir in insgesamt fünf Tabellen zusammengefasst. Unsere Ergebnisse bieten dem HumboldtStore eine praxisnahe Entscheidungshilfe in Sachen Nachhaltigkeit.



In der Textilproduktion spielen Fragen der Nachhaltigkeit in verschiedenen Kontexten eine Rolle. So sind sowohl Wasserverbrauch als auch Pestizidnutzung in der Baumwollproduktion sowie Arbeitsbedingungen und Löhne entlang der ganzen Produktionskette kritisch zu betrachten.

Einige Erkenntnisse aus unserer Recherche:

- Für keines der untersuchten Produkte können wir mit Sicherheit sagen, dass es komplett nachhaltig produziert wurde.
- Zertifizierungen können jedoch als Mittel dienen, um herauszufinden, welche Kleidung nachhaltig*er* ist.
- Unternehmen benutzen Zertifikate nicht immer um Transparenz herzustellen, sondern oft in tendenziell irreführender Absicht.
- Die vom HumboldtStore aktuell pr\u00e4ferierte Marke Stanley&Stella schneidet in unserer Bewertung gut ab.

Label	Soziales	Ökologisches	Glaubwürdigkeit	Art der Zertifizierung

Öko-Tex 100	Ungenügend	Ungenügend	Mittelmäßig	Produktlabel (Business-Träger)
FLA	Gut	n.v.	Mittelmäßig	Multi-Stakeholder-Initiative
WRAP	Ungenügend	n.v.	Ungenügend	Produktlabel (Business-Träger)
FairWear	Gut	n.v.	Gut	Multi-Stakeholder-Initiative
Fairtrade	Gut	Mittelmäßig	Gut	Produktlabel (MSI-Träger)
GOTS	Mittelmäßig	Gut	Mittelmäßig	Produktlabel (MSI-Träger)
BSCI	Mittelmäßig	n.v.	Ungenügend	Business-Initiative
Organic 100 CS	n.v.	Gut	Mittelmäßig	Produktlabel (MSI-Träger)
Organic Blended CS	n.v.	Gut	Mittelmäßig	Produktlabel (MSI-Träger)
SAI/SA8000	Gut	n.v.	Mittelmäßig	Multi-Stakeholder-Initiative

Link zu den Detailtabellen zur Bewertung von Sozialem, Ökologischem und Glaubwürdigkeit, sowie der Produkttabelle



http://goo.gl/SRcLWu

Bildquellen: Humboldt-Universität zu Berlin, Vereinigung Deutscher Gewässerschutz e.V.

Prof. Dr. Antje Bruns

Humboldt-Universität zu Berlin Department of Geography Klimawandel und nachhaltige Entwicklung

Rudower Chaussee 16, Raum 1'207
Mail: Unter den Linden 6, 10099 Berlin
Tel.: +49 30 2093-6845
Fax: +49 30 2093-6844
E-Mail: antje.bruns@geo.hu-berlin.de





Larissa Tyroller